



Llamada a Proyecto

DESARROLLO GRÁFICO DE LA MARCA “TENERIFE ARTES ESCÉNICAS” Y DESARROLLO DEL DISEÑO DEL STAND, BAJO LA MARCA “TENERIFE ARTES ESCÉNICAS” PARA MERCARTES (MERCADO DE LAS ARTES ESCÉNICAS), QUE SE REALIZARÁ EN VALLADOLID LOS DÍAS 9,10 Y 11 DE NOVIEMBRE DE 2016.

1. Descripción del proyecto

La Dirección Insular de Cultura, Educación y Unidades Artísticas, a través del Auditorio de Tenerife S.A.U., junto con el asesoramiento de la Asociación de Profesionales y Empresa de Diseño de Canarias (di-Ca), abre una convocatoria a profesionales del diseño para el encargo del desarrollo gráfico de la nueva marca “**Tenerife Artes Escénicas**”, y del diseño y producción del próximo stand que la marca presentará en la feria **MERCARTES** durante los días 9, 10 y 11 de noviembre de 2016.

El desarrollo de esta nueva marca y proyecto incluye:

- Diseño del logotipo de la marca “Tenerife Artes Escénicas” y, en su caso, imago tipo en todas sus variaciones.
- Diseño del stand para la próxima feria de artes escénicas MERCARTES.
- En base al presupuesto estipulado, la elaboración del estudio de costes y producción del stand para la próxima feria de artes escénicas MERCARTES.

El proyecto no incluye desarrollo de manual normativo de aplicación ni diseño de aplicaciones específicas.

2. Requisitos de participación

Podrán participar profesionales del diseño que posean una titulación reglada por el Ministerio de Educación de Grado de Diseño Universitario o Título Superior de Diseño de Escuela de Diseño y/o personas físicas o jurídicas que demuestren haber ejercido la actividad profesional en el ámbito del diseño durante un periodo de 5 años y que estén al corriente de sus correspondientes tributos y en facultad de contratar con la Administración.

3. Procedimiento

La convocatoria se divide en 3 fases:

Fase 1. Inicialmente podrán presentar portafolios todos los diseñadores que lo deseen, cumpliendo lo detallado en el apartado 2.



Del examen de la documentación presentada se valorará la capacidad del diseñador/a o estudio de diseño de realizar el desarrollo gráfico de la nueva marca “Tenerife Artes Escénicas”, y del posterior diseño y producción del stand que se expondrá en la feria de artes escénicas MERCARTES.

Fase 2. El comité de valoración seleccionará a tres diseñadores/as o estudios de diseño, teniendo en cuenta su adecuación al encargo según lo expresado en la carta de motivación y la experiencia reflejada en el portafolio.

Los tres diseñadores seleccionados serán invitados a desarrollar un concepto y un boceto de la marca “Tenerife Artes Escénicas”, además de una propuesta de diseño y producción del stand que se presentará en la feria de artes escénicas MERCARTES.

El plazo para presentar dicho boceto de marca, y diseño y costes de producción del stand concluirá el jueves 15 de septiembre a las 10:00 horas.

Fase 3. El comité valorará los tres proyectos presentados y seleccionará al diseñador o estudio para el encargo final de la creación de la marca, además de la propuesta de diseño del stand para la feria MERCARTES.

4. Calendario

Para la fase 1:

- Martes 16 de agosto, a las 10:00 horas: Plazo límite para el envío de candidaturas.
- Miércoles 17 de agosto: Reunión del Comité de valoración y comunicación a los 3 diseñadores seleccionados para pasar a la fase 2.
- Jueves 18 de agosto: Reunión con los 3 diseñadoras/es o estudio/s de diseño seleccionadas/os para la entrega del *briefing*, previa convocatoria por Auditorio de Tenerife.

Para la fase 2:

- Jueves 15 de septiembre, a las 10:00 horas: Plazo límite para presentar las 3 propuestas de concepto y boceto de la marca “Tenerife Artes Escénicas”, además de la propuesta de diseño y producción del stand para MERCARTES.
- Jueves 15 de septiembre: Reunión del Comité de valoración.
- Jueves 15 de septiembre: Comunicación al diseñador o estudio seleccionado para el futuro encargo.

Para la fase 3:

- Desde el 16 de septiembre hasta la fecha de inicio de MERCARTES: Trabajo conjunto para el desarrollo del proyecto seleccionado.



5. Recepción de portafolios:

Los interesados en participar deberán enviar un e-mail, que no debe superar los 20Mb, a mercates@auditoriodetenerife.com, con el asunto "Proyecto MERCARTES" en el que se incluya:

a.- **Acreditación** de cumplir con los requisitos de participación descritos. Los socios de di-Ca, categorías individual y estudio, tan sólo deberán indicar su numeración de asociado.

b.- **Carta de Motivación.** La carta de motivación es un documento en el que se debe explicar por qué serían capaces de realizar el encargo del desarrollo gráfico de la nueva marca de "Tenerife Artes Escénicas" y del stand que se presentará en la próxima feria MERCARTES, los días 9, 10 y 11 de noviembre.

c.- **Portafolio.** Incluirá, como máximo, 10 trabajos específicos realizados por el diseñador/a o estudio de diseño, en formato PDF, y en la medida de lo posible vinculados al encargo actual.

d.- **Declaración** de no hallarse en prohibición de contratar con la Administración, así como de estar al corriente del pago de tributos por actividad profesional y de no incurrir en incompatibilidades.

6. Comité de Valoración

El Comité de Valoración estará compuesto por (1) representante de la Dirección Insular de Cultura, Educación y Unidades Artísticas, (1) representante de Auditorio de Tenerife, S.A.U., (1) representante de la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca), y (1) una persona de reconocido prestigio en el mundo del diseño.

7. Presupuesto

El presupuesto completo previsto para este encargo asciende a 15.000 euros, que serán distribuidos por fases de la siguiente manera:

- 1.000 € para cada uno de los tres finalistas en concepto de desarrollo del boceto de la marca "Tenerife Artes Escénicas" (fase 2).
- 2.000 € para el diseñador/a o estudio que resulte ganador por la cesión de los derechos de explotación al Auditorio de Tenerife, S.A.U., sin límite de tiempo ni lugar y por la creación del arte final de marca y stand.
- 10.000 € de presupuesto máximo para el diseño y producción del stand que la marca "Tenerife Artes Escénicas" presentará en la feria MERCARTES.