



ACTA DE LA UNIDAD TÉCNICA
(ACTO DE APERTURA SOBRE Nº 2)

Miembros componentes:

Enrique Camacho Rodríguez. Jefe de Producción Artística de Auditorio de Tenerife.

Blanca Campos Torres. Responsable de marketing de Auditorio de Tenerife

Eugenio Vera Cano. Director de comunicación de Auditorio de Tenerife

En Santa Cruz de Tenerife, siendo las 11:00 horas del día 20 de julio de 2018, se reúnen las personas en la parte anterior relacionadas, a fin de constituir la Unidad Técnica para la contratación del **SERVICIO DE GESTIÓN DE REDES SOCIALES, MARKETING DIGITAL Y SERVICIOS COMMUNITY MANAGER PARA AUDITORIO DE TENERIFE**, con objeto de proceder a la apertura del **SOBRE nº2** que contiene la documentación técnica de los licitadores.

Comienza el acto, a continuación, se procede a la apertura de los sobres nº 2 que contienen la documentación relativa a la propuesta técnica, procediéndose, a valorar las ofertas y emitiéndose el correspondiente informe de valoración.

Y no habiendo más asuntos que tratar, se da por terminada la reunión a las 13.15 horas del día anteriormente citado, levantándose la presente Acta para la debida constancia en el expediente de su razón, que es aprobada por unanimidad de los miembros,

Firma de los miembros componentes

Enrique Camacho Rodríguez

Jefe de Producción Artística de Auditorio de Tenerife.

Blanca Campos Torres

Responsable de Marketing de Auditorio de Tenerife

Eugenio Vera Cano

Director de Comunicación de Auditorio de Tenerife.