



**ACTA DE LA UNIDAD TÉCNICA
(ACTO DE APERTURA SOBRE Nº 3)**

Miembros:

Enrique Camacho Rodríguez

Jefe de Producción Artística de Auditorio de Tenerife.

Blanca Campos Torres

Responsable de Marketing de Auditorio de Tenerife

Eugenio Vera Cano

Director de Comunicación de Auditorio de Tenerife.

En Santa Cruz de Tenerife, siendo las 9.30 horas del día 26 de julio de 2018, se reúnen las personas en la parte anterior relacionadas, componentes de la Unidad Técnica constituida en el procedimiento convocado para la contratación del **SERVICIO DE GESTIÓN DE REDES SOCIALES, MARKETING DIGITAL Y SERVICIOS COMMUNITY MANAGER PARA AUDITORIO DE TENERIFE** con objeto de proceder a la apertura del **SOBRE nº3**, que contiene la documentación relativa a la oferta económica y Material Humano que la empresa pone a disposición.

Se procede a la apertura del sobre núm. 3 (criterio económico mediante fórmula) y Material Humano disponible mediante criterios cualitativos (parámetros objetivos) dando lectura de su contenido.

Seguidamente, la Unidad Técnica, tras los cálculos pertinentes que le son de aplicación al citado expediente, comprobó que la puntuación de los licitadores admitidos que es la que se refleja en el siguiente cuadro:

Valoración Pliego RRSS Auditorio de Tenerife

EMPRESA	Equipo	TOTAL PUNTUACIÓN TÉCNICA	MEJOR PRECIO Precio propuesto	€ 21.380,00 Fórmula	TOTAL PUNTUACIÓN
Skyline Films	25	37	€ 24.000,00	44,54	81,54
Eurostar Mediagroup	25	34	€ 22.500,00	47,51	81,51
Metrópolis	25	37	€ 25.000,00	42,76	79,76
Sistemas Informáticos de negocio	25	38	€ 26.000,00	41,12	79,12
Coonic	25	32	€ 22.800,00	46,89	78,89
ElioEstudio	25	38	€ 26.850,00	39,81	77,81
Dar2 Media	25	34	€ 24.600,00	43,46	77,46
Innovatica Gestión del	15	25	€ 21.380,00	50,00	75,00
Moio	25	32	€ 25.500,00	41,92	73,92
Victoria Paola	25	31	€ 25.700,00	41,60	72,60
JFT Comunicación	25	33	€ 27.500,00	38,87	71,87
Memorandum	25	29	€ 25.117,00	42,56	71,56
Contactel	25	31	€ 28.500,00	37,51	68,51

La Unidad Técnica, a la vista de lo expuesto **ACUERDA**, elevar al Órgano de Contratación, PROPUESTA de adjudicación del contrato del SERVICIO DE GESTIÓN DE REDES SOCIALES, MARKETING DIGITAL Y SERVICIOS COMMUNITY MANAGER PARA AUDITORIO DE TENERIFE a la empresa **SKYLINE FILMS S.L**, por el importe ofertado que asciende a la cantidad de **24.000 € (VEINTICUATRO MIL EUROS)**, al haber obtenido la mayor puntuación total.

Y no habiendo más asuntos que tratar, se da por terminada la reunión a las 12.00 horas del día anteriormente citado, levantándose la presente Acta para la debida constancia en el expediente de su razón, que es aprobada por unanimidad de los miembros,

Firma de los miembros componentes

Enrique Camacho Rodríguez

Jefe de Producción Artística de Auditorio de Tenerife.

Blanca Campos Torres

Responsable de Marketing de Auditorio de Tenerife

Eugenio Vera Cano

Director de Comunicación de Auditorio de Tenerife.