

ACTA DE LA UNIDAD TÉCNICA
(ACTO DE APERTURA SOBRE Nº 1)

Miembros componentes:

Enrique Camacho Rodríguez. Jefe de Producción Artística de Auditorio de Tenerife.

Blanca Campos Torres. Responsable de marketing de Auditorio de Tenerife

Eugenio Vera Cano. Director de comunicación de Auditorio de Tenerife

En Santa Cruz de Tenerife, siendo las 10:00 horas del día 20 de julio de 2018, se reúnen las personas en la parte anterior relacionadas, a fin de constituir la Unidad Técnica para la contratación del **SERVICIO DE GESTIÓN DE REDES SOCIALES, MARKETING DIGITAL Y SERVICIOS COMMUNITY MANAGER PARA AUDITORIO DE TENERIFE**, cuya licitación se publicó en el Perfil del contratante de la página Web de Auditorio de Tenerife, (alojado en la Plataforma de Contratación del Sector Público) con objeto de proceder a la apertura del **SOBRE nº1** que contiene la documentación jurídica de los licitadores (documentación general).

Se procede a verificar las empresas presentadas en la siguiente licitación, siendo las siguientes:

- **MEMORANDUM MULTIMEDIA S.L.**
- **INNOVÁTICA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO S.L.U.**
- **DAR2 MEDIA CANARIAS S.L.**
- **METRÓPOLIS COMUNICACIÓN S.L.**
- **SKYLINE FILMS S.L.**
- **VICTORIA PAOLA BONILLA MARTÍN**
- **CONTACTEL TELESERVICIOS S.A.**
- **COONIC (COMMUNICA MEDATRADER S.L.U)**
- **MOIO ESTUDIO S.L.**
- **ELIOESTUDIO COMUNICACIÓN**
- **SISTEMAS INFORMÁTICOS DE NEGOCIO S.L.**
- **EUROSTAR MEDIAGROUP S.L.**
- **JFT COMUNICACIÓN**

En la fecha, lugar y hora referidos anteriormente, se procede a la apertura del **SOBRE nº1** (documentación general). Tras la lectura de la documentación general remitida por los licitadores presentados, todas aportan la documentación de forma correcta.

Y no habiendo más asuntos que tratar, se da por terminada la reunión a las 13.15 horas del día anteriormente citado, levantándose la presente Acta para la debida constancia en el expediente de su razón, que es aprobada por unanimidad de los miembros.

Firma de los miembros componentes**Enrique Camacho Rodríguez**

Jefe de Producción Artística de Auditorio de Tenerife.

Blanca Campos Torres

Responsable de Marketing de Auditorio de Tenerife

**Eugenio Vera Cano**

Director de Comunicación de Auditorio de Tenerife.