



En Santa Cruz de Tenerife, a 26 de julio de 2018

ASUNTO: INFORME DE VALORACIÓN DE LA PROPOSICIÓN ECONÓMICA DE LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE GESTIÓN DE REDES SOCIALES, MARKETING DIGITAL Y SERVICIOS COMMUNITY MANAGER PARA AUDITORIO DE TENERIFE

En relación a la contratación de la CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE GESTIÓN DE REDES SOCIALES, MARKETING DIGITAL Y SERVICIOS COMMUNITY MANAGER PARA AUDITORIO DE TENERIFE

se informa lo siguiente:

Las ofertas presentadas, al procedimiento de contratación de referencia, corresponde a las siguientes empresas:

- **MEMORANDUM MULTIMEDIA S.L.**
- **INNOVÁTICA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO S.L.U.**
- **DAR2 MEDIA CANARIAS S.L.**
- **METRÓPOLIS COMUNICACIÓN S.L.**
- **SKYLINE FILMS S.L.**
- **VICTORIA PAOLA BONILLA MARTÍN**
- **CONTACTEL TELESERVICIOS S.A.**
- **COONIC (CONMUNICA MEDATRADER S.L.U)**
- **MOIO ESTUDIO S.L.**
- **ELIOESTUDIO COMUNICACIÓN**
- **SISTEMAS INFORMÁTICOS DE NEGOCIO S.L.**
- **EUROSTAR MEDIAGROUP S.L.**
- **JFT COMUNICACIÓN**

Siguiendo los criterios establecidos en la cláusula 16 de los pliegos de cláusulas administrativas que rigieron la contratación, **se procede a valorar el contenido del Sobre nº 3**, concretamente, el criterio económico y la de Material humano puesto a disposición del proyecto

A) CRITERIO ECONÓMICO

Criterio evaluable mediante fórmulas o parámetros objetivos	Puntos 51 puntos
--	-----------------------------------

B)	Precio	51 puntos
-----------	--------	-----------

CRITERIOS CUALITATIVOS

Criterios evaluables mediante fórmulas o parámetros objetivos	Puntos
	25
Medios humanos puestos a la disposición del servicio	25

Determinación y valoración del criterio económico y de los criterios cualitativos evaluables mediante fórmulas o parámetros objetivos:

-En cuanto al criterio económico, el sistema de puntuación para las ofertas económicas será el siguiente:

A la oferta con mejor precio se le asignará la mayor puntuación y se le asignará cero puntos a la oferta que coincida con el presupuesto de licitación, al resto de las ofertas se les aplicará los puntos que proporcionalmente le correspondan por su diferencia con la mejor oferta de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$P = (pm * mo) / O$$

Donde:

P= Puntuación

Pm= puntuación máxima

mo= mejor oferta

O= oferta que se valora

EMPRESAS	PROPUESTA ECONÓMICA
MEMORANDUM MULTIMEDIA S.L.	25.117 €
INNOVÁTICA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO S.L.U.	21.380 €
DAR2 MEDIA CANARIAS S.L.	24.600 €
METRÓPOLIS COMUNICACIÓN S.L.	25.000 €
SKYLINE FILMS S.L.	24.000 €
VICTORIA PAOLA BONILLA MARTÍN	25.700 €
CONTACTEL TELESERVICIOS S.A.	28.500 €
COONIC (COMUNICA MEDATRADER S.L.U)	22.800 €
MOIO ESTUDIO S.L.	25.500 €
ELIOESTUDIO COMUNICACIÓN	26.850 €
SISTEMAS INFORMÁTICOS DE NEGOCIO S.L.	26.000 €
EUROSTAR MEDIAGROUP S.L.	22.500 €
JFT COMUNICACIÓN	27.500 €

2. En cuanto al criterio cualitativo, evaluable mediante parámetros objetivos.

Medios Humanos, puestos a disposición del servicio (25puntos):

Medios humanos:

Número de técnicos y personal del equipo de trabajo cuya cualificación y experiencia de, al menos, 2 años, afecte de manera significativa a la mejor ejecución del contrato y, a las necesidades de AUDITORIO DE TENERIFE en la prestación del servicio.

- 2 personas: **10 puntos**

- 3 personas: **15 puntos**
- 4 personas: **25 puntos**

La valoración resultante ha sido

Todas las empresas presentadas obtienen la **máxima puntuación (24 puntos)** porque presentan equipos de 4 personas, a excepción de INNOVATICA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO que obtiene 15 puntos porque presentan un equipo de 3 personas.

EMPRESA	Herramientas	Plan de Trabajo	Equipo	TOTAL PUNTAJÓN TÉCNICA	MEJOR PRECIO	Fórmula	TOTAL PUNTAJÓN
					€ 21.380,00		
					Precio propuesto		
Skyline Films	4	8	25	37	€ 24.000,00	44,54	81,54
Eurostar Mediagroup	3	6	25	34	€ 22.500,00	47,51	81,51
Metrópolis	8	4	25	37	€ 25.000,00	42,76	79,76
Sistemas Informáticos de negocio	8	5	25	38	€ 26.000,00	41,12	79,12
Coonic	6	1	25	32	€ 22.800,00	46,89	78,89
ElioEstudio	6	7	25	38	€ 26.850,00	39,81	77,81
Dar2 Media	3	6	25	34	€ 24.600,00	43,46	77,46
Innovatica Gestión del	4	6	15	25	€ 21.380,00	50,00	75,00
Moio	1	6	25	32	€ 25.500,00	41,92	73,92
Victoria Paola	0	6	25	31	€ 25.700,00	41,60	72,60
JFT Comunicación	4	4	25	33	€ 27.500,00	38,87	71,87
Memorandum	1	3	25	29	€ 25.117,00	42,56	71,56
Contactel	5	1	25	31	€ 28.500,00	37,51	68,51

Según la puntuación obtenida, la Unidad Técnica designada para la valoración de las propuestas presentadas para la contratación de DEL SERVICIO DE GESTIÓN DE REDES SOCIALES, MARKETING DIGITAL Y SERVICIOS COMMUNITY MANAGER PARA AUDITORIO DE TENERIFE informa que, la oferta que más puntuación ha obtenido en la valoración de precio ha sido la de la empresa SKYLINE FIMS S.L


Blanca Campos Torres

Responsable de Marketing de Auditorio de Tenerife


Eugenio Vera Cano

Departamento de Comunicación de Auditorio de Tenerife.


Enrique Camacho Rodríguez

Jefe de Producción Artística de Auditorio de Tenerife.