



**ACTA DE LA UNIDAD TÉCNICA**  
**(ACTO DE APERTURA SOBRE Nº 1)**

**Miembros componentes:**

**Blanca Campos Torres**

Responsable de Marketing de Auditorio de Tenerife

**Verónica Galán Ramos**

Departamento de Comunicación de Auditorio de Tenerife.

**Enrique Camacho Rodríguez**

Jefe de Producción Artística de Auditorio de Tenerife.

En Santa Cruz de Tenerife, siendo las 12:00 horas del día 11 de julio de 2018, se reúnen las personas en la parte anterior relacionadas, a fin de constituir la Unidad Técnica para la contratación del **servicio REALIZACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING PARA LA PROMOCIÓN DE LA MARCA FESTIVAL DE TENERIFE 2018**, cuya licitación se publicó en el Perfil del contratante de la página Web de Auditorio de Tenerife, (alojado en la Plataforma de Contratación del Sector Público) con objeto de proceder a la apertura del **SOBRE nº1**, que contiene la documentación jurídica de los licitadores (documentación general).

Se procede a verificar las empresas presentadas en la siguiente licitación, siendo las siguientes:

- **ARCOPUBLICIDAD**
- **BC PUBLICIDAD**

En la fecha, lugar y hora referidos anteriormente, se procede a la apertura del **SOBRE nº1** (documentación general). Tras la lectura de la documentación general remitida por los licitadores presentados, todas aportan la documentación de forma correcta.

Y no habiendo más asuntos que tratar, se da por terminada la reunión a las 13.15 horas del día anteriormente citado, levantándose la presente Acta para la debida

constancia en el expediente de su razón, que es aprobada por unanimidad de los miembros.

**Firma de los miembros componentes****Blanca Campos Torres****Verónica Galán Ramos****Enrique Camacho Rodríguez**