



ACTA DE LA UNIDAD TÉCNICA
(ACTO DE APERTURA SOBRE Nº 1)

Miembros componentes:

Blanca Campos Torres

Responsable de Marketing de Auditorio de Tenerife

Verónica Galán Ramos

Departamento de Comunicación de Auditorio de Tenerife.

Enrique Camacho Rodríguez

Jefe de Producción Artística de Auditorio de Tenerife.

En Santa Cruz de Tenerife, siendo las 12:00 horas del día 11 de julio de 2018, se reúnen las personas en la parte anterior relacionadas, a fin de constituir la Unidad Técnica para la contratación del **servicio REALIZACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING PARA LA PROMOCIÓN DE LA MARCA FESTIVAL DE TENERIFE 2018**, cuya licitación se publicó en el Perfil del contratante de la página Web de Auditorio de Tenerife, (alojado en la Plataforma de Contratación del Sector Público) con objeto de proceder a la apertura del **SOBRE nº1**, que contiene la documentación jurídica de los licitadores (documentación general).

Se procede a verificar las empresas presentadas en la siguiente licitación, siendo las siguientes:

- **ARCOPUBLICIDAD**
- **BC PUBLICIDAD**

En la fecha, lugar y hora referidos anteriormente, se procede a la apertura del **SOBRE nº1** (documentación general). Tras la lectura de la documentación general remitida por los licitadores presentados, todas aportan la documentación de forma correcta.

Y no habiendo más asuntos que tratar, se da por terminada la reunión a las 13.15 horas del día anteriormente citado, levantándose la presente Acta para la debida

constancia en el expediente de su razón, que es aprobada por unanimidad de los miembros.

Firma de los miembros componentes**Blanca Campos Torres****Verónica Galán Ramos****Enrique Camacho Rodríguez**