



## ACTA DE LA UNIDAD TÉCNICA

(ACTO DE APERTURA **SOBRE Nº 2**)

### Miembros:

**Blanca Campos Torres**

Responsable de Marketing de Auditorio de Tenerife

**Verónica Galán Ramos**

Departamento de Comunicación de Auditorio de Tenerife.

**Enrique Camacho Rodríguez**

Jefe de Producción Artística de Auditorio de Tenerife.

En Santa Cruz de Tenerife, siendo las 12:00 horas del día 12 de julio de 2018, se reúnen las personas en la parte anterior relacionadas, componentes de la Unidad Técnica, convocado para la contratación del **servicio de REALIZACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING PARA LA PROMOCIÓN DE LA MARCA FESTIVAL DE TENERIFE 2018**, con objeto de proceder a la apertura del **SOBRE nº2**, que contiene la documentación técnica de la propuesta realizada por los licitadores.

Comienza el acto, a continuación, se procede a la apertura de los sobres nº 2 que contienen la documentación relativa a la propuesta técnica, procediéndose, a valorar las ofertas y emitiéndose el correspondiente informe de valoración.

Y no habiendo más asuntos que tratar, se da por terminada la reunión a las 13.12 horas del día anteriormente citado, levantándose la presente Acta para la debida constancia en el expediente de su razón, que es aprobada por unanimidad de los miembros,

**Firma de los miembros componentes**



**Blanca Campos Torres**

Responsable de Marketing de Auditorio de Tenerife

**Verónica Galán Ramos**

Departamento de Comunicación de Auditorio de Tenerife.

**Enrique Campscho Rodríguez**

Jefe de Producción Artística de Auditorio de Tenerife.