



ACTA DE LA UNIDAD TÉCNICA

(ACTO DE APERTURA **SOBRE Nº 2**)

Miembros:

Blanca Campos Torres

Responsable de Marketing de Auditorio de Tenerife

Verónica Galán Ramos

Departamento de Comunicación de Auditorio de Tenerife.

Enrique Camacho Rodríguez

Jefe de Producción Artística de Auditorio de Tenerife.

En Santa Cruz de Tenerife, siendo las 12:00 horas del día 12 de julio de 2018, se reúnen las personas en la parte anterior relacionadas, componentes de la Unidad Técnica, convocado para la contratación del **servicio de REALIZACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING PARA LA PROMOCIÓN DE LA MARCA FESTIVAL DE TENERIFE 2018**, con objeto de proceder a la apertura del **SOBRE nº2**, que contiene la documentación técnica de la propuesta realizada por los licitadores.

Comienza el acto, a continuación, se procede a la apertura de los sobres nº 2 que contienen la documentación relativa a la propuesta técnica, procediéndose, a valorar las ofertas y emitiéndose el correspondiente informe de valoración.

Y no habiendo más asuntos que tratar, se da por terminada la reunión a las 13.12 horas del día anteriormente citado, levantándose la presente Acta para la debida constancia en el expediente de su razón, que es aprobada por unanimidad de los miembros,

Firma de los miembros componentes



Blanca Campos Torres

Responsable de Marketing de Auditorio de Tenerife

Verónica Galán Ramos

Departamento de Comunicación de Auditorio de Tenerife.

Enrique Campscho Rodríguez

Jefe de Producción Artística de Auditorio de Tenerife.