



**ACTA DE LA UNIDAD TÉCNICA**  
**(ACTO DE APERTURA SOBRE Nº 3)**

**Miembros:**

**Blanca Campos Torres**

Responsable de Marketing de Auditorio de Tenerife

**Verónica Galán Ramos**

Departamento de Comunicación de Auditorio de Tenerife.

**Enrique Camacho Rodríguez**

Jefe de Producción Artística de Auditorio de Tenerife.

En Santa Cruz de Tenerife, siendo las 14.30 horas del día 16 de julio de 2018, se reúnen las personas en la parte anterior relacionadas, componentes de la Unidad Técnica constituida en el procedimiento convocado para la contratación del **servicio REALIZACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING PARA LA PROMOCIÓN DE LA MARCA FESTIVAL DE TENERIFE 2018** con objeto de proceder a la apertura del **SOBRE nº3**, que contiene la documentación relativa a la oferta económica.

Se procede a la apertura del sobre núm. 3 (criterio económico mediante fórmula), dando lectura de su contenido.

Seguidamente, la Unidad Técnica, tras los cálculos pertinentes que le son de aplicación al citado expediente, comprobó que la puntuación de los licitadores admitidos que es la que se refleja en el siguiente cuadro:

EMPRESA	FÓRMULA	puntuación
BC PUBLICIDAD EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD SL	$P=(51*58000)/58000$	<b>51</b>
ARCO ESTRATEGIAS DE MARKETING SL	$P=(51*58000)59671,62$	<b>49,57</b>

La Unidad Técnica, a la vista de lo expuesto **ACUERDA**, elevar al Órgano de Contratación, PROPUESTA de adjudicación del contrato del **servicio de REALIZACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING PARA LA PROMOCIÓN DE LA MARCA FESTIVAL DE TENERIFE 2018**, a la empresa **BC PUBLICIDAD**, por el importe

ofertado que asciende a la cantidad de **CINCUENTA Y OCHO MIL EUROS (58.000,00€)**, al haber obtenido la mayor puntuación total.

Y no habiendo más asuntos que tratar, se da por terminada la reunión a las 15.00 horas del día anteriormente citado, levantándose la presente Acta para la debida constancia en el expediente de su razón, que es aprobada por unanimidad de los miembros,

### **Firma de los miembros componentes**



**Blanca Campos Torres**

Responsable de Marketing de Auditorio de Tenerife



**Verónica Galán Ramos**

Departamento de Comunicación de Auditorio de Tenerife.



**Enrique Camacho Rodríguez**

Jefe de Producción Artística de Auditorio de Tenerife.