



Para la presente contratación del servicio de realización de un plan de marketing para la promoción de la marca *Festival de Tenerife 2018*, se designa la siguiente unidad técnica:

Composición Unidad Técnica

- Enrique Camacho Rodríguez: Jefe de Producción
- Blanca Campos Torres : Coordinadora de Marketing
- Verónica Galán Ramos: Técnico en Comunicación

En Santa Cruz de Tenerife a 10 de julio de 2018

Daniel Cerezo Baelo


GERENTE 
Auditorio de Tenerife