



En Santa Cruz de Tenerife, a 16 de julio de 2018

ASUNTO: INFORME DE VALORACIÓN DE LA PROPOSICIÓN ECONÓMICA DE LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE REALIZACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING PARA LA PROMOCIÓN DE LA MARCA FESTIVAL DE TENERIFE 2018

En relación a la contratación de la CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE REALIZACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING PARA LA PROMOCIÓN DE LA MARCA FESTIVAL DE TENERIFE 2018 se informa lo siguiente:

Las ofertas presentadas, al procedimiento de contratación de referencia, corresponde a las siguientes empresas:

- BC PUBLICIDAD EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD SL
- ARCO ESTRATEGIAS DE MARKETING SL

Siguiendo los criterios establecidos en la cláusula 16 de los pliegos de cláusulas administrativas que rigieron la contratación, **se procede a valorar el contenido del Sobre nº 3**, concretamente, el criterio económico:

A) CRITERIO ECONÓMICO

Criterio evaluable mediante fórmulas o parámetros objetivos	Puntos
	51 puntos
Precio	51 puntos

16.3.-Determinación y valoración del criterio económico y de los criterios cualitativos evaluables mediante fórmulas o parámetros objetivos:

-En cuanto al criterio económico, el sistema de puntuación para las ofertas económicas será el siguiente:

A la oferta con mejor precio se le asignará la mayor puntuación y se le asignará cero puntos a la oferta que coincida con el presupuesto de licitación, al resto de las ofertas se les aplicará los puntos que proporcionalmente le correspondan por su diferencia con la mejor oferta de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$P = (pm * mo) / O$$

Donde:

P= Puntuación

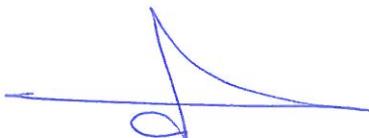
Pm= puntuación máxima

mo= mejor oferta

O= oferta que se valora

EMPRESA	FÓRMULA	puntuación
BC PUBLICIDAD EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD SL	$P = (51 * 58000) / 58000$	51
ARCO ESTRATEGIAS DE MARKETING SL	$P = (51 * 58000) / 59671,62$	49,57

Según la puntuación obtenida, la Unidad Técnica designada para la valoración de las propuestas presentadas para la contratación de REALIZACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING PARA LA PROMOCIÓN DE LA MARCA FESTIVAL DE TENERIFE 2018 informa que, la oferta que más puntuación ha obtenido en la valoración de precio ha sido BC PUBLICIDAD EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD SL.



Blanca Campos Torres

Responsable de Marketing de Auditorio de Tenerife



Verónica Galán Ramos

Departamento de Comunicación de Auditorio de Tenerife.



Enrique Camacho Rodríguez

Jefe de Producción Artística de Auditorio de Tenerife.