

ASUNTO: INFORME DE VALORACIÓN DEL SOBRE N°2 RELATIVO AL PLIEGO DE ACUERDO MARCO PARA LA SELECCIÓN DE EMPRESAS PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE AGENCIA DE VIAJES DE AUDITORIO DE TENERIFE, S.A.

Reunida la unidad técnica en el procedimiento convocado para la licitación, la contratación mediante **ACUERDO MARCO PARA LA SELECCIÓN DE EMPRESAS PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE AGENCIA DE VIAJES DE AUDITORIO DE TENERIFE, S.A.**

Las empresas que en función de lo resuelto tras la apertura del sobre N°1 pasan a la valoración de criterios objetivos evaluables mediante fórmulas son las siguientes:

- **Globalia S.L.U.**
- **Viajes El Corte Inglés S.A.**
- **Viajes La Molina S.L.**
- **Viajes Turismat S.L.**
- **Viajes La Alegranza S.L.U.**
- **The Travel Brand S.L.**

En los pliegos que rigieron la contratación, concretamente, en su cláusula 16.3, se establecieron los criterios de adjudicación y, en base a los mismos, se obtienen los siguientes resultados:

La empresa **Globalia** obtiene la siguiente puntuación: **96,36**

La empresa **Viajes El Corte Inglés** obtiene la siguiente puntuación: **95,42**

La empresa **Viajes La Molina** obtiene la siguiente puntuación: **93,18**

La empresa **Viajes Turismat** obtiene la siguiente puntuación: **100**

La empresa **Viajes La Alegranza** obtiene la siguiente puntuación: **91,05**

La empresa **The Travel Brand** obtiene la siguiente puntuación: **72,56**

Se anexa al presente informe la tabla con la puntuación obtenida de manera pormenorizada por cada empresa.

El Acuerdo Marco se adjudicará según el pliego de condiciones administrativas que habrán de regir la licitación, es decir, a los **5 licitadores** de mejor puntuación siempre y cuando cumplan con los requisitos de capacidad y solvencia y hayan obtenido la puntuación mínima de 50 puntos en la valoración de las propuestas, en consecuencia con lo anterior, las 5 empresas propuestas como adjudicatarias del servicio son:

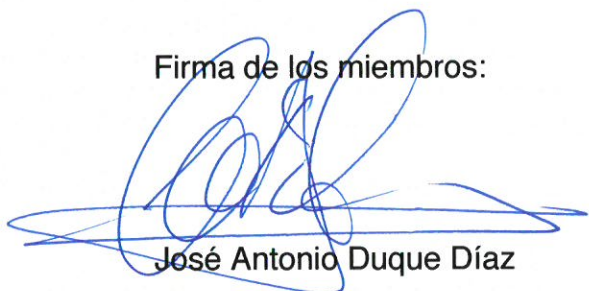
- **Globalia S.L.U.**
- **Viajes El Corte Inglés S.A.**
- **Viajes La Molina S.L.**

- Viajes Turismat S.L.
- Viajes La Alegranza S.L.U.

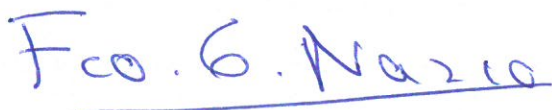
Se da por terminada la reunión a las 15.00 horas del día 30 de enero de 2019.

Santa Cruz de Tenerife, a 30 de enero de 2019

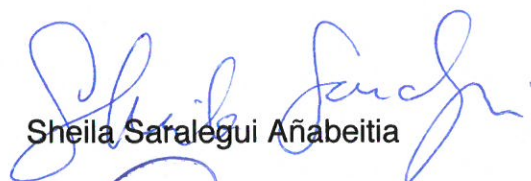
Firma de los miembros:



José Antonio Duque Díaz



Francisco García Nazco



Sheila Saralegui Añabeitia



Araceli Vera Núñez



Empresa	La Molina	The travel Brand	The travel Brand	Turismat	Turismat	Alegranza	Alegranza	Globalia	Globalia	El cortés Inglés	El cortés Inglés	Puntuación	Oferta	Mejor Oferta
	Oferta	Puntuación	Oferta	Puntuación	Oferta	Puntuación	Oferta	Puntuación	Oferta	Puntuación	Oferta	Puntuación	Oferta	MO
Emisión de Billete														
Interinsular														
Puntuación Máxima	1.1	0.67	3	0.33	1	1.00	1	1.00	1	1.00	1	1.00	1	1
	1.2	3.33	3	1.67	1	5.00	1	5.00	1	5.00	1	5.00	1	1
	1.3	0.50	1	1.00	1	1.00	1	1.00	1	1.00	1	1.00	1	1
	Nacional													
	1.4	5.00	15	3.33	10	5.00	10	5.00	10	5.00	10	5.00	10	10
	1.5	15.00	15	12.00	12	15.00	12	15.00	12	15.00	12	15.00	12	12
	1.6	5.00	2	5.00	2	5.00	2	5.00	2	5.00	2	5.00	2	2
	Internacional													
	Europa													
	1.7	5.00	25	2.00	10	5.00	20	2.50	10	5.00	10	5.00	10	10
	1.8	15.00	25	9.00	15	15.00	15	15.00	15	15.00	15	15.00	15	15
	1.9	5.00	2	5.00	2	5.00	2	5.00	2	5.00	2	5.00	2	2
	Internacional													
	1.10	2.00	30	0.67	10	2.00	40	0.50	10	2.00	10	2.00	10	10
	1.11	10.00	50	5.00	25	10.00	25	10.00	25	10.00	25	10.00	25	25
	1.12	1.00	2	1.00	2	1.00	2	1.00	2	1.00	2	1.00	2	2
	Porcentaje descuento													
	2.1	8.53	10	9.00	19	10.00	1	8.18	8	8.80	1	8.18	1	19
	2.2	7.16	10	7.56	32	10.00	1	6.87	10	7.56	6	7.23	6	32
	Servicio telefónico													
	10	10 si	10 si	10 si	10 si	10 si	10 si	10 si	10 si	10 si	10 si	10 si	10 si	10
Total		93,18		72,56		100,00		91,05		96,36		95,42		95,42

