



Para la Presente contratación de los Servicios de creatividad, diseño y maquetación de piezas y producción necesarios para el desarrollo de la estrategia de marketing del auditorio de tenerife, así como el desarrollo de campañas de publicidad de marketing online acordes a la estrategia del departamento de marketing y comunicación de Auditorio de Tenerife, se designa la siguiente Unidad Técnica:

Donde dice:

- **Blanca Campos Torres:** Coordinadora de Marketing de Auditorio de Tenerife.
- **Melany Sosa Delgado:** Técnico
- **José Antonio Duque Díaz:** Secretario de Administración y Letrado Asesor de Auditorio de Tenerife.

Debe decir:

- **Blanca Campos Torres:** Coordinadora de Marketing de Auditorio de Tenerife.
- **Iván Morales Díaz:** Comunicación
- **José Antonio Duque Díaz:** Secretario de Administración y Letrado Asesor de Auditorio de Tenerife.

La Unidad Técnica designada al efecto ejercerá las funciones de la Mesa de Contratación, de acuerdo con las prescripciones establecidas en el artículo 326 de la LCPS, y las determinaciones del PCAP del procedimiento de contratación. Igualmente, podrá pedir el asesoramiento o la asistencia técnica que estimen conveniente de acuerdo con las especificaciones mencionadas con anterioridad.

En Santa Cruz de Tenerife a 2 de septiembre 2019

Daniel Cerezo Baelo

GERENTE

Auditorio de Tenerife