



En Santa Cruz de Tenerife a 13 de septiembre de 2019

INFORME DE VALORACIÓN ECONÓMICA DE PROPUESTAS PRESENTADAS EN EL PROCEDIMIENTO PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE CREATIVIDAD, DISEÑO Y MAQUETACIÓN DE PIEZAS Y PRODUCCIÓN NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE MARKETING DE AUDITORIO DE TENERIFE, ASÍ COMO EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD DE MARKETING ONLINE ACORDES A LA ESTRATEGIA DEL DEPARTAMENTO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN DE AUDITORIO DE TENERIFE.

Blanca Campos, con DNI:42094031 Y en calidad de vocal de la unidad técnica de valoración del procedimiento de contratación de referencia, siendo conocedora de la materia objeto del contrato, procede a la emisión del informe de valoración de las propuestas económicas, correspondiente al procedimiento de apertura del SOBRE 3- LOTE 2, propuesta económica para el **DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD DE MARKETING ONLINE ACORDES A LA ESTRATEGIA DEL DEPARTAMENTO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN DE AUDITORIO DE TENERIFE** de acuerdo con los siguientes apartados

1.- OBJETO DEL INFORME

El presente informe tiene como objeto la valoración de las ofertas económicas presentadas por los licitadores para la participación en el procedimiento para la contratación **DE LOS SERVICIOS DE CREATIVIDAD, DISEÑO Y MAQUETACIÓN DE PIEZAS Y PRODUCCIÓN NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE MARKETING DE AUDITORIO DE TENERIFE, ASÍ COMO EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD DE MARKETING ONLINE ACORDES A LA ESTRATEGIA DEL DEPARTAMENTO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN DE AUDITORIO DE TENERIFE.**

2.- OFERTAS PRESENTADAS

Habiéndose procedido a la apertura del SOBRE 3, LOTE 2, que contienen las propuestas económicas recibidas para la participación en el procedimiento de contratación, se constata que se presentaron las siguientes empresas:

- LA MOVIDA CREATIVA S.L (LA MOVIDA)
- JUAN JOSÉ FUENTES TABARES S.L.U. (JFT COMUNICACIÓN)
- ARCO ESTRATEGIAS DE MARKETING S.L (ARCO)
- MÉTRIZ CANARIAS S.L.U (MÉTRIZ)

3.- CONTENIDO DE LA PROPUESTA

Habiéndose procedido al análisis de la documentación contenida en los sobre 3, LOTE 2 de la licitación, la unidad técnica de valoración procedió al análisis del contenido de las propuestas económicas acorde a lo establecido en el pliego.

En el momento de la apertura del sobre 3 LOTE 2, del licitador ARCO ESTRATEGIAS DE MARKETING S.L., se detecta que la propuesta no incluye el importe de oferta económica y sin embargo se aporta el valor de IGIC que asciende a la cantidad 15.700,00 €, según se deduce de la lectura literal de los

siguientes párrafos: (Inicio de la cita) "a) Que se compromete a ejecutar la misma, con estricta sujeción a los requisitos exigidos y de acuerdo con las condiciones ofertadas, por los siguientes importes máximo.

b) Que en el precio ofertado no se encuentra incluido el IGIC. El importe del citado impuesto asciende a la cantidad de 15.700,00 euros, quince mil setecientos euros." (fin de la cita)

La unidad técnica, a la vista de los datos ofrecidos, supone que ha debido ser un error en la redacción, pero no dispone de ningún elemento que pueda determinar que el precio que figura es el que importe con o sin IGIC, y por lo tanto debe excluir a este licitador del proceso de valoración.

De acuerdo con ello, se procedió al análisis de estas, estableciéndose la valoración reflejada en el apartado siguiente.

4.- CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN

Los criterios de adjudicación de la licitación que se toman como referencia para la realización de la correspondiente valoración fueron los siguientes:

1. MEJOR OFERTA ECONÓMICA 51 PUNTOS

Estos criterios, según lo establecido en el PCAP del procedimiento, habrían de ser valorados de acuerdo con las siguientes determinaciones:

5.- COMPARATIVA DE LAS OFERTAS Y VALORACIÓN

EMPRESA	PRECIO SIN IGIC	IGIC	Total
MOVIDA	17.625,00 €	1.145,62 €	18.770,62 €
JFT	17.280,00 €	1.123,00 €	18.403,00 €
METRIZ	15.600,00 €	1.014,00 €	16.614,00 €
ARCO		0	0

En relación al procedimiento de contratación de referencia, se recibieron tres propuestas diferenciadas acorde a los siguientes resultados

	CRITERIO ECONÓMICO				CRITERIO CUALITATIVOS					TOTAL
	PUNTUACIÓN MÁXIMA CRITERIO	PRECIO OFERTA A VALORAR	PRECIO OFERTA MÁS BAJA	P. ECONÓMICA	P. TRABAJO	EXPERIENCIA	TIEMPO ACTIVACIÓN	INFORMES	MEJORAS	
MOVIDA	51	17.625,00 €	15.600,00 €	38,01923077	15	8	4	10	7	82,01923077
JFT	51	17.280,00 €	15.600,00 €	40,23076923	9	8	3	10	10	80,23076923
ARCO	51	- €	15.500,00 €	0	13	8	4	10	5	40
METRIZ	51	15.600,00 €	15.600,00 €	51	11	9	5	10	10	99

6.- CONCLUSIONES

De forma previa a la conclusión sobre las valoraciones realizadas, se pone de manifiesto la procedencia de la exclusión del licitador ARCO ESTRATEGIAS DE MARKETING, sin perjuicio de que se hubiera realizado la valoración de su propuesta previo pronunciamiento por parte del asesoramiento jurídico.

Teniendo en cuenta los diferentes criterios mencionados con anterioridad, así como las motivaciones que dan lugar a las puntuaciones otorgadas a cada uno de los elementos, el resultado de las valoraciones es el siguiente:

MÉTRIZ CANARIAS S.L., es la empresa que obtiene la mejor valoración en la propuesta planteada, OBTENIENDO EL MÁXIMO DE PUNTUACIÓN, establecido en el criterio de valoración del referido pliego.

Por lo que se emite el presente informe de valoración en Santa Cruz de Tenerife a fecha 13 de septiembre de 2019.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned below the text.

