



En Santa Cruz de Tenerife a 23 de septiembre de 2019

INFORME DE VALORACIÓN ECONÓMICA DE PROPUESTAS PRESENTADAS EN EL PROCEDIMIENTO PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE CREATIVIDAD, DISEÑO Y MAQUETACIÓN DE PIEZAS Y PRODUCCIÓN NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE MARKETING DEL AUDITORIO DE TENERIFE, ASÍ COMO EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD DE MARKETING ONLINE ACORDES A LA ESTRATEGIA DEL DEPARTAMENTO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN DE AUDITORIO DE TENERIFE

BLANCA CAMPOS con DNI:42094031 Y, en calidad de vocal de la unidad técnica de valoración del procedimiento de contratación de referencia, siendo conocedora de la materia objeto del contrato, procede a la emisión del informe de valoración económica de las propuestas de acuerdo con los siguientes apartados

1.- OBJETO DEL INFORME

El presente informe tiene como objeto la valoración de las ofertas económicas presentadas por los licitadores para la participación en el procedimiento para la contratación **DE LOS SERVICIOS DE CREATIVIDAD, DISEÑO Y MAQUETACIÓN DE PIEZAS Y PRODUCCIÓN NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE MARKETING DEL AUDITORIO DE TENERIFE, ASÍ COMO EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD DE MARKETING ONLINE ACORDES A LA ESTRATEGIA DEL DEPARTAMENTO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN DE AUDITORIO DE TENERIFE**

2.- OFERTAS PRESENTADAS

LOTE 1

Habiéndose procedido a la apertura de los sobres que contienen las propuestas económicas recibidas para la participación en el procedimiento de contratación, se constata que se presentaron las siguientes empresas:

- ARCO ESTRATEGIAS DE MARKETKING S.L - ARCO COMUNICACIÓN
- AS COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD, S.L - AS PUBLICIDAD
- JUAN FUENTES TABARES S.L.U. - JFT COMUNICACIÓN
- BODY COPY, S.L.U - BODY COPY
- LA MOVIDA CREATIVA S.L- LA MOVIDA

LOTE 2

- ARCO ESTRATEGIAS DE MARKETKING S.L - ARCO COMUNICACIÓN
- JUAN FUENTES TABARES S.L.U. - JFT COMUNICACIÓN
- METRIZ CANARIAS, S.L.U - METRIZ
- LA MOVIDA CREATIVA S.L- LA MOVIDA

3.- CONTENIDO DE LA PROPUESTA

Habiéndose procedido al análisis de la documentación contenida en los sobres 3 de la licitación, la unidad técnica de valoración procedió al análisis del contenido de las propuestas para el LOTE 1.

De acuerdo con ello, se procedió al análisis de estas, estableciéndose la valoración reflejada en el apartado siguiente.

4.- CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN LOTE 1

Los criterios de adjudicación fue el de aplicación de fórmula o parámetros objetivos, según la tabla de precios de referencia:

5.- COMPARATIVA DE LAS OFERTAS Y VALORACIÓN

Queremos dejar constancia de que durante el proceso de valoración se detecta una discrepancia en una de las ofertas presentadas y que el órgano jurídico correspondiente requiere de aclaración al respecto a la empresa en cuestión.

Al no recibirse información al respecto que pueda aclarar las discrepancias, se opta por la eliminación de esta empresa en el proceso de adjudicación, lo que se comunica a través de la plataforma de contratación.

Valoración LOTE 1

Se adjunta tabla de valoración correspondiente a las empresas participantes del proceso.

	Piego	MOVIDA	JFT	ARCO	AS
TOTAL LOTE 1	51	40,90	40,89	35,87	44,25
TOTAL PUNTUACIÓN	51	40,899325	40,89223	35,868333	44,252593

Por lo que se emite el presente informe de valoración en Santa Cruz de Tenerife a fecha 11 de noviembre 2019.